

Maturitní okruhy – management a marketing

1. Management – obsah, podstata, funkce, vývoj managementu.
2. Přístupy k managementu
3. Manažer, rozdělení manažerů podle postavení, požadavky na manažera, styly řízení.
4. Manažeři, jejich role a dovednosti
5. Manažerské funkce – plánování, organizování, řízení lidských zdrojů, vedení, kontrola, rozhodování.
6. Krizový management – krizový stav, úrovně krizí, jejich řešení.
7. Personální management – úloha, obsah.
8. Time - management - plánování, přidělování, stanovení cílů, delegování, analýza stráveného času, monitorování a stanovení priorit.
9. Systémový přístup k managementu
10. Psychologicko – sociální přístupy k managementu
11. Marketing - význam marketingu, obsah marketingu, prostředí marketingu.
12. Marketingové řízení, situační analýza
13. Marketingový výzkum
14. Marketingová koncepce – výrobní, výrobní, prodejní, marketingová, sociální – obsah, podstata, výhody, nevýhody.
15. Marketingový mix – produkt, cena, propagace distribuce.
16. Marketing služeb.
17. Základní právní normy - právo, právní řád, právní síla předpisů, zákonnost a právní vědomí, právní normy, právní předpisy, právní vztahy.